Controllab
Lado a lado com você

Manual de Identidade e **Uso da Marca**

Memorial descritivo **2**
Marca principal **3**
Marca secundária **4**
Marcas monocromáticas **5**
Redução máxima **6**
Cores institucionais **7**
Área de segurança **8**
Usos indevidos **9**
Família tipográfica **10**
Selo Controle de Qualidade (CQ) **11**
Uso da marca, do símbolo e identidades da Controllab **16**
Uso da marca, do símbolo e identidades dos Parceiros Controllab **17**

14012021

Memorial descritivo

A marca Controllab passou por evolução em seus mais de 40 anos de história. Nas últimas décadas essa marca ressaltou o conceito de "semear a qualidade" e seu símbolo remetia às folhas da qualidade que são semeadas. A marca também trazia em suas versões anteriores a simbologia de uma gota em referência aos líquidos biológicos, processos químicos e meios aquosos comum às análises laboratoriais.

Seguindo um caminho de rebranding da marca, que teve início em 2016, em busca de algo que seja moderno e que zele pelo cuidado e pela atenção que percorre toda a trajetória da empresa na sua busca constante em prover qualidade, chegamos ao conceito apresentado nesse manual.

O símbolo anterior que remetia à folha ou ao meio aquoso (gota), dá lugar a um símbolo único e pessoal. Um símbolo construído a partir de círculos e curvas, trazendo o zelo pela qualidade e o cuidado com a vida. Com suas curvas suaves e constantes, aliado ao formato aconchegante, nos traz a sensação de ternura.

Marca principal

A marca Controllab é formada por 3 elementos: a expressão nominativa "Controllab", o slogan "Lado a lado com você" e o símbolo. As cores institucionais cinza e suas variações de verde trabalham juntamente com o branco que evidencia o "lab" em Controllab.

A marca principal deve ser acompanhada do slogan "Lado a lado com você", reforçando a cultura da atenção e cuidado com a qualidade e do trabalho em conjunto com o cliente, segundo as características da persona Controllab.

O slogan só deve ser suprimido em situações onde sua leitura e entendimento ficam prejudicadas, como em reduções da logo, em determinadas situações com interferência de fundo e outras que serão trabalhadas mais a frente neste manual.

A marca "Controllab" nunca deve ser trabalhada desassociada do símbolo, sob risco de comprometer a função social e comercial a que se propõe. O símbolo, quando usado de forma isolada, constitui um signo distintivo independente. Utilizado para designar programas, serviços e produtos desenvolvidos pela Controllab*.

** o uso da logomarca e/ou símbolo da Controllab por terceiros são concedidos mediante autorização expressa. A utilização sem essa autorização, sujeita o autor à alteração de conteúdo ou outras medidas legais.*

Marca secundária

A marca secundária da Controllab é formada apenas por 2 elementos: a expressão nominativa e o símbolo. O slogan é sumprimido nessa versão.

Essa marca deve ser utilizada em oca-siões onde a leitura da marca principal é prejudicada, como reduções que não permitem a leitura do slogan ou em situações onde a interferência de fundo dificulta essa leitura.

Atenção! Sempre dê preferência ao uso da marca principal da Controllab.

Controllab

Marcas monocromáticas

Variações de marcas e expressões nominativas monocromáticas são importantes para a aplicação em espaços onde há grande interferência de fundo, como imagens, fundos com cores fortes ou pela necessidade de se utilizar apenas uma cor no projeto gráfico.

A marca Controllab possui 1 versão da expressão nominativa em duas cores e 3 versões de expressões monocromáticas: positivo, negativo e traço.

A variação em duas cores possui o logotipo em branco ao invés do cinza institucional e o símbolo se mantêm em verde institucional. Dessa forma, podemos utilizar a logo em fundo escuro, mas colorida.

É importante avaliar o projeto onde será inserida a logo para que se escolha a melhor opção que privilegie a leitura da marca.

Duas cores

Positivo

Negativo

Traço

C0 M0 Y0 K100
#000000

C0 M0 Y0 K0
#FFFFFF

Redução máxima

Caso ocorra a necessidade de usar a marca em escala reduzida, deve-se ter cuidado para que as suas características e sua legibilidade não fiquem prejudicadas.

As recomendações a seguir aplicam-se a reduções em impressos e online.

Marca Principal em redução impressa

Marca Secundária em redução impressa

Marca Principal em redução online

Marca Secundária em redução online

Cores Institucionais

Para a construção da paleta de cores institucionais, que identificam a Controllab como marca e instituição, foram definidas duas cores primárias: o verde denominado **G400** e o cinza de nomenclaura **K800**. Além de um verde secundário (**G300**). Essas três cores formam a marca Controllab e devem sempre estar presentes em todas as peças gráficas, seja como um detalhe, um filtro ou como elemento determinante, para que sempre ocorra a identificação da empresa pela percepção de suas cores.

A partir dessas duas cores primárias foi desenvolvida uma extensão da paleta. Dessa forma, temos um gama de cores dentro do espectro institucional que nos permite desenvolver peças gráficas mais interessantes, além de oferecer à equipe de design ferramentas para desenvolver seus projetos.

É importante observar que em nenhum momento é permitido alterar as cores da logo Controllab por outras cores apresentadas nas paletas desenvolvidas. Essas cores servem como apoio para o design, mas não são substitutos das cores institucionais primárias e secundária.

	G800	G700	G600	G500	G400	G300	G200	G100	G75
					Verde Institucional Primário	Verde Institucional Secundário			
RGB	#162619	#04381F	#064D2D	#00643A	#007D4A	#00A662	#5EB77A	#BADCBE	#DDEDDE
	R22 G38 B25	R4 G56 B31	R6 G77 B45	R0 G100 B58	R0 G125 B74	R0 G166 B98	R94 G183 B122	R186 G220 B190	R221 G237 B222
	C85 M60 Y80 K75	C92 M45 Y90 K65	C90 M37 Y88 K50	C90 M0 Y80 K50	C90 M0 Y80 K30	C80 M2 Y77 K0	C65 M0 Y65 K0		
					PANTONE 7726 C	PANTONE 3405 C			

	K1000	K900	K800	K700	K600	K500	K400	K300	K200	K100
			Cinza Institucional Primário							
	#131A15	#303732	#48504A	#5D675F	#727D74	#849086	#9DA79F	#B7BEB8	#D2D6D3	#E4E8E5
	R19 G26 B21	R48 G55 B50	R72 G80 B74	R93 G103 B95	R114 G125 B116	R132 G144 B134	R157 G167 B159	R183 G190 B184	R210 G214 B211	R228 G232 B229
	C20 M0 Y20 K100	C20 M0 Y20 K90	C20 M0 Y20 K80	C20 M0 Y20 K70	C20 M0 Y20 K60	C20 M0 Y20 K50	C15 M0 Y15 K40	C10 M0 Y10 K30	C5 M0 Y5 K20	C5 M0 Y5 K10
			PANTONE 425 C							

Área de segurança

Para garantir uma melhor legibilidade, toda marca deve possuir uma área de proteção (arejamento) com o intuito de evitar conflitos com outros elementos visuais em sua utilização.

A área de proteção estabelece um limite máximo de aproximação com imagens, textos, outras marcas e até mesmo sua distância em relação a bordas de páginas ou sangrias.

Usos indevidos

Para manter a unidade visual em todas as peças, recomendamos que as seguintes situações sejam evitadas.

Não altere as cores institucionais

Não achate ou estique a marca fora da proporção da mesma

Não altere a proporção entre símbolo e logotipo

Não utilize em fundos que façam a marca vibrar

Não utilize em fundos que projetem baixo contraste

Não utilize símbolos, figuras ou texto que desrespeitem a área de segurança

Família tipográfica

Para construção do logotipo "Controllab" foi utilizada a fonte Geometria. Uma família de fontes que se mostrou regular, controlada e versátil. Com uma extensa variação de pesos, ótima legibilidade e formas elegantes que trazem em si as formas curvilíneas que nos remetem ao símbolo, suas curvas e seu zelo com a qualidade e o cuidado.

Essa fonte também se mostrou eficiente para o uso nas diversas mídias offline e na maioria das mídias online. Dessa forma, a Geometria se torna a fonte primária e deve sempre ser utilizada nos materiais impressos em geral (embalagens, papelaria, folheteria, anúncio etc) e nas mídias digitais onde sua renderização não prejudique a leitura (peças publicitárias digitais, postagens em redes sociais, websites).

Apesar da fonte Geometria ser muito bem elaborada e possuir sua versão para utilização em ambiente online, em algumas situações a renderização da fonte pela mídia distorce a fonte ou dificulta sua legibilidade (email marketing, websites). Nessas situações, deve-se utilizar a fonte secundária Open Sans. Uma fonte aberta específica para funcionamento em ambiente online.

GEOMETRIA BOLD

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890!@#$%&*?

GEOMETRIA MEDIUM

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM
qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm
1234567890!@#$%&*?

Fonte Primária

Geometria Thin
Geometria Thin Italic
Geometria Extra Light
Geometria Extra Light Italic
Geometria Light
Geometria Light Italic
Geometria Regular
Geometria Italic
Geometria Medium
Geometria Medium Italic
Geometria Bold
Geometria Bold Italic
Geometria Extra Bold
Geometria Extra Bold Italic
Geometria Heavy
Geometria Heavy Italic

Fonte Secundária

apenas ambiente online

Open Sans Light 300
Open Sans Light 300 italic
Open Sans Regular 400
Open Sans Regular 400 italic
Open Sans Semi-bold 600
Open Sans Semi-bold 600 italic
Open Sans Bold 700
Open Sans Bold 700 italic

Geometria
Design por Gayaneh Bagdasaryan e Vyacheslav Kirilenko, 2012

Open Sans
Design por Steve Matteson, 2011

Estudo de família tipográfica realizado pela empresa Karuana, 2016.

Selo Controle de Qualidade (CQ)

Diretrizes

Exclusivo para participantes do ensaio de proficiência Controllab

1. O que é o Selo CQ?

O Selo CQ confere confiabilidade para os laudos. É utilizado pelos laboratórios para evidenciar, ao seu público, o investimento em qualidade.

2. Quem pode adquirir o Selo CQ adesivo?

2.1. Todos os laboratórios inscritos no serviço de Ensaio de Proficiência da Controllab, **após 3 meses de participação ativa e contínua** podem adquirir o Selo CQ adesivo para aplicação nos laudos e correspondências. Após a inscrição, quando o laboratório alcança esses requisitos, fica disponível no feed do Sistema Online o acesso para solicitação.

2.2. O Selo CQ adesivo está disponível na configuração vertical, com as seguintes dimensões: 20 mm x 30 mm.

2.3. Não é permitida a reprodução ou cópia do Selo CQ adesivo, assim como a sua associação ao nome ou logomarca do laboratório.

3. Quem pode usar o Selo CQ digital?

A licença do Selo CQ digital é concedida automaticamente ao laboratório inscrito no serviço de Ensaio de Proficiência da Controllab **após 3 meses de participação ativa e contínua**, desde que o laboratório cumpra as regras a seguir:

3.1. O Selo CQ digital é de propriedade da Controllab e só pode ser usado por **laboratórios com contrato assinado para o serviço de Ensaio de Proficiência, enquanto vigente e ativo.**

3.2. O laboratório que usar o Selo CQ digital deve participar com assiduidade do Ensaio de Proficiência e apresentar desempenho satisfatório nos programas inscritos.

3.3. O laboratório deve estar em dia com as obrigações fiscais.

3.4. O Selo CQ digital não confere ao laboratório a autorização para utilizar, de forma independente e isolada, a marca, símbolo ou identidades para serviços que estejam sob a chancela Controllab ou dos seus parceiros. Vide seções "USO DA MARCA, DO SÍMBOLO E IDENTIDADES DA CONTROLLAB" e "USO DA MARCA, DO SÍMBOLO E IDENTIDADES DOS PARCEIROS CONTROLLAB".

3.5. Não é permitido editar, reeditar, tratar, modificar, alterar, recortar ou fazer demais alterações no arquivo eletrônico do Selo CQ digital.

3.6. É permitido utilizar o Selo CQ digital para reproduzir conteúdo direcionado, sendo vedada seu uso a veiculação de promoções e conteúdo de maneira enganosa e irregular.

3.7. É permitido utilizar o Selo CQ digital para fins institucionais e não lucrativos.

3.8. Qualquer outro uso do Selo CQ digital não listado ou sem autorização da Controllab é vedado.

4. Como usar o Selo CQ digital?

4.1. O Selo CQ digital limita-se exclusivamente às mídias digitais, sendo vedada a sua reprodução ou cópia em mídias impressas, assim como a sua associação ao nome ou logomarca do laboratório.

4.2. O Selo CQ digital está disponível nas configurações horizontal e vertical.

Selo Controle de Qualidade (CQ)

Diretrizes

Use a que melhor se adequar aos seus requisitos de espaço.

4.3. Quando o laboratório aplicar o Selo CQ digital em seu website, o mesmo deve conter um link para o site www.controllab.com.

4.4. Quando o laboratório citar, aplicar o Selo CQ digital ou fazer referência aos serviços de Ensaio de Proficiência em suas publicações das redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn e em outras que venham a existir), é indicado utilizar a hashtag Controllab (#controllab) e o respectivo endereço digital conforme listado no item 6.

4.5. É permitido e indicado evidenciar os relatórios e certificados do ano vigente, que comprovem as informações mencionadas quando o Selo CQ digital for utilizado.

4.6. Ao usar o Selo CQ digital com outras marcas que chancelam qualidade, exibi-lo em tamanho, cor e frequência com todos os logotipos de produtos comparáveis.

4.7. O Selo CQ digital é atualizado no primeiro mês de cada ano, conferindo confiança e credibilidade ao público laboratorial. O laboratório deve usar o Selo CQ digital correspondente ao ano da sua participação. O arquivo atualizado fica disponível no site da Controllab.

5. Exibir corretamente Selo CQ digital é tão importante quanto cuidar de seu próprio logo.

5.1. A violação no uso do Selo CQ digital e de referências da Controllab sujeitará o laboratório à alteração do conteúdo em questão. Esta alteração também se aplica ao uso irregular de citação da chancela.

5.2. Se o laboratório ou qualquer organização utilizar de forma irregular o Selo CQ digital, é de direito da Controllab exigir a interrupção do uso dentro de 48 (quarenta e oito horas) a contar da notificação de violação aos termos da presente autorização. Caberá à Controllab a inspeção e sanções à organização que desrespeitar continuamente as presentes instruções.

6. Endereços digitais da Controllab

Acompanhe e marque a Controllab nas mídias digitais:

Site: controllab.com

LinkedIn: linkedin.com/company/controllab

Facebook: facebook.com/controllab

Instagram: instagram.com/_controllab

Em caso de dúvidas sobre o uso e aplicação do Selo CQ digital e/ou adesivo, contate a Equipe Controllab: marketing@controllab.com

Selo Controle de Qualidade (CQ)

Aplicações

Versão adesivo e *online*

Redução Máxima

Versão *online*

Zona de Interferência

Selo Controle de Qualidade (CQ)

Aplicações

Fundo Colorido

Versão RGB

Faça download desta versão clicando aqui

Faça download desta versão clicando aqui

Versão POSITIVO

Faça download desta versão clicando aqui

Faça download desta versão clicando aqui

Versão NEGATIVO

Faça download desta versão clicando aqui

Faça download desta versão clicando aqui

Selo Controle de Qualidade (CQ)

Aplicações

Exemplos de uso justo e autorizado do Selo CQ digital e referência nas mídias digitais: "Mais um certificado comprovando o investimento em qualidade do Laboratório X. Ensaio de Proficiência da Controllab" ou "Participação em mais uma rodada do Ensaio de Proficiência da Controllab".

Exemplos de uso irregular do Selo CQ digital nas mídias digitais: "Resultado de exames em até 5 horas no Laboratório X", "Feliz Dia do Pediatra!" ou "O atendimento do Laboratório X funcionará normalmente neste feriado".

Uso da marca, do símbolo e identidades da Controllab

É vedado qualquer tipo de uso, reprodução ou impressão, por qualquer pessoa jurídica ou física, por qualquer meio ou forma, da logomarca, símbolo, identidades para serviços e de referências da Controllab, sem autorização prévia e por escrito da mesma.

Laboratórios participantes do Ensaio de Proficiência, p ossuem a utorização p ara uso do Selo CQ digital e/ou adesivo, após 3 meses de participação ativa e contínua no serviço, desde que cumpram as regras descritas na seção "SELO CQ".

A violação no uso da marca, do símbolo, identidades para serviços e de referências da Controllab sujeitará o laboratório ou qualquer organização, à alteração do conteúdo em questão. Esta alteração também se aplica ao uso irregular de citação da chancela e uso da marca dos parceiros. Vide seção "USO DA MARCA, DO SÍMBOLO E IDENTIDADES DOS PARCEIROS CONTROLLAB".

Se o laboratório ou qualquer organização utilizar de forma irregular a marca Controllab ou dos seus parceiros associados aos serviços de controle de qualidade, é de direito da Controllab exigir a interrupção do uso dentro de 48h (quarenta e oito horas) a contar da notificação de violação aos termos da presente autorização. Caberá à Controllab a inspeção e sanções à organização que desrespeitar continuamente as presentes instruções.

Uso da marca, do símbolo e identidades dos Parceiros Controllab

Marcas associadas aos programas de controle de qualidade da Controllab

Diretrizes

A Controllab estabelece parcerias ou busca apoio junto a diferentes instituições objetivando ampliar conhecimento científico e aperfeiçoar a qualidade e eficiência de seus serviços, gerando melhores resultados para os usuários. No entanto, a inserção do laboratório nos programas de controle de qualidade da Controllab não acarreta o direito ao uso da logomarca ou outros símbolos distintivos destas instituições.

Dentro desse contexto, considera-se enganoso e irregular o uso dos mesmos quando feitos de forma extracontratual e associados à participação do laboratório nos programas de controle de qualidade da Controllab, independentemente do tipo de material ou mídia em que sejam veiculados, sejam estes impressos ou digitais.

Portanto:

1. É vedada toda e qualquer aplicação da marca, do símbolo, identidades para serviços e de referências dos parceiros associada à participação nos programas de controle de qualidade da Controllab em quaisquer tipos de materiais para veiculação de informações, promoções, eventos ou publicidade, seja em anúncios ou publicações impressas ou digitais.

2. É proibida a produção de material publicitário ou campanha institucional de produto ou serviço onde os símbolos Controllab e parceiros sejam combinados sem acordos previamente assinados por ambos.

3. É desautorizado qualquer outro documento de comunicação interna ou externa que contenha a logomarca, o símbolo, identidades para serviços e de referências às marcas parceiras associadas à participação no controle de qualidade da Controllab de maneira enganosa e irregular.

Uso da marca, do símbolo e identidades dos Parceiros Controllab

Marcas associadas aos programas de controle de qualidade da Controllab

Aplicações

Exemplos de citações corretas:

Laboratório Participante do Programa de Ensaio de Proficiência Controllab

Laboratório Participante do Programa de Ensaio de Proficiência Controllab que conta com o apoio da SBPC/ML

Exemplos de citações incorretas:

Laboratório Participante do Programa de Ensaio de Proficiência oferecido pela "SBPC/ML", ou "da SBPC/ML", ou "da SBPC/ML e da Controllab".

Controllab